

## LES OBJECTIFS

Ce stage vous permettra d'optimiser votre temps de travail et de prendre plaisir à atteindre vos objectifs sans stress.

## CONTENU DE LA FORMATION

- Définition du changement
- Impact du changement sur différentes cibles
- Objectifs à atteindre
- Bâtir une stratégie de communication
- Piloter cette stratégie dans le temps

**PROFILS ATTENDUS** : Managers et chefs de projet.

**PRÉ-REQUIS** : Expérience en management.

**EXERCICES** : Bâtir un plan de communication, encadrer le changement dans le temps, fédérer une équipe projet.

## PROGRAMME

- Dessiner le changement : visualiser le passage d'un état à un autre
- Apprendre à aimer le changement, se challenger, points positifs
- Construire la communication au changement : outils, intranet, notes, affichage, événements, réunions
- Isoler les acteurs incontournables à fédérer dans l'entreprise et organiser leur prise de parole

Exercice : Organiser un changement de locaux, redéfinition des tâches, organisation du travail, vente de nouveaux produits, changement de Direction... et choisir les outils de communication.

## PERIODE DU CHANGEMENT

- Etablir un timing du changement, évaluer la durée d'accompagnement
- Rédiger une note de projet
- Organiser le projet de changement
- Diagramme de Gantt

Exercice : Diagramme de Gantt en application des exercices.

## LES HOMMES

- Isoler les différentes cibles concernées par le changement à opérer
- Comprendre les différents niveaux d'implication
- Savoir détecter les résistances
- Anticiper les réticences
- Apprendre à rédiger les notes de réponse

Exercice : Etablir une liste des points de résistance, construire une argumentation positive.

## COMMUNIQUER

- Les outils de communication
- Le risque des communications indirectes
- Mettre des mots sur le changement, lui donner vie et réalité
- Donner un nom à l'opération de changement
- Etablir un plan de communication
- Définir les besoins en formation

Exercice : Préparer un plan de communication.



## CLORE LA PERIODE DU CHANGEMENT

- Savoir mettre un terme au changement
- Communication sur l'atteinte des objectifs liés à cette période de changement
- Mesurer l'adaptation des acteurs au changement

Exercice : Evaluer les progrès accomplis.