

## LES OBJECTIFS

Les femmes représentent aujourd'hui 80 % des décisions d'achat, et les marques et les entreprises s'interrogent de plus en plus sur la manière spécifique de s'adresser à elles. Cette formation vous donnera les clés pour toucher cette cible influente.

## CONTENU DE LA FORMATION

- Apprendre à appréhender la cible femme
- Connaître les différents profils de la cible femme
- Savoir communiquer auprès de cette cible influente
- Mettre en place des messages pertinents à destination des femmes



## PROFILS ATTENDUS

Directeur marketing, managers et chefs de projet.

## PRÉ-REQUIS

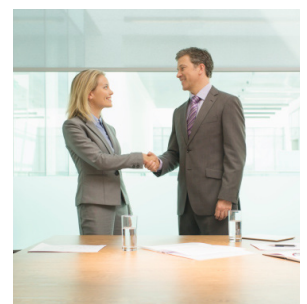
Expérience en marketing et communication.

## EXERCICES

Mettre en place des actions de communication à destination de la cible femme.

## PROGRAMME

- Le Gender Marketing
- Les femmes, une cible multifacette
- Segmentation de la cible femme
- Focus sur les blogueuses influentes
- Une nouvelle relation marque/consommatrices
- Le pouvoir d'influence des femmes
- Etudes de cas



## COMMUNIQUER

- Définir des messages qui parlent aux femmes
- Via quels outils toucher les femmes ?
- Etablir un plan de communication

Exercice : mettre en place une stratégie de communication à destination des femmes.